

ІНФРАСТРУКТУРА ЯКОСТІ В СИСТЕМІ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ. ОДЕСЬКИЙ РЕГІОН

Захист прав споживачів: стан, новації, перспективи

26 квітня 2024



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ



співпраця з
німеччиною
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Виконавець:



ФОНД ПІДТРИМКИ
РЕФОРМ В УКРАЇНІ



Консьюмерська політика



Консьюмерська політика:

- основна складова економічних відносин («попит породжує пропозицію»)
- формування економічної та соціальної стратегії держави

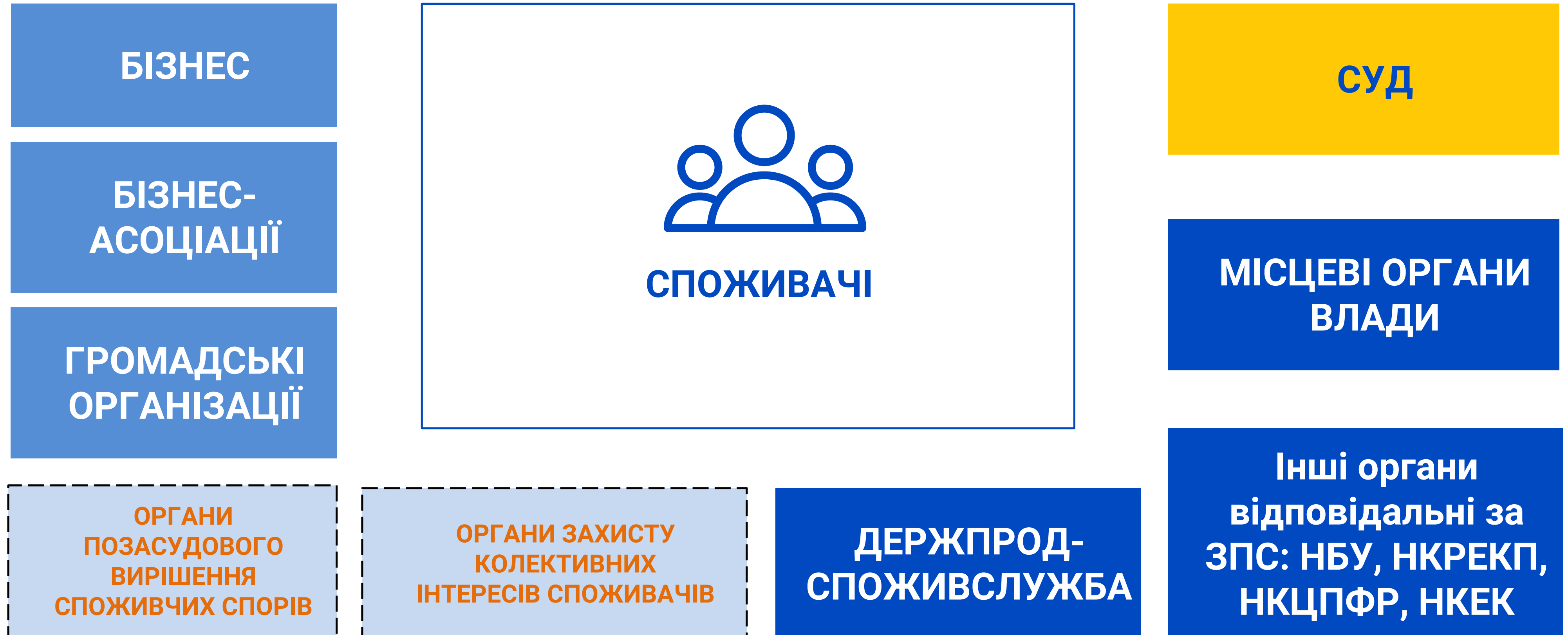


Важливо пам'ятати, що у відносинах між бізнесом та споживачами успіх та стійкість будь-якого бізнесу залежить від його здатності виконувати свої основні обов'язки перед покупцями



Ці обов'язки визначені не лише етичними нормами та бізнес-стандартами, а й чітко регламентовані законодавством України, яке гарантує захист прав споживачів

Система захисту прав споживачів



Угода про асоціацію



Глава 20 «Захист прав споживачів»

Сторони співпрацюють з метою забезпечення високого рівня захисту прав споживачів і досягнення сумісності ніж своїми системами

З метою досягнення зазначених цілей таке співробітництво, зокрема, включає:

- a** сприяння обміну інформацією щодо систем захисту прав споживачів;
- b** застосування експертизи щодо правового та технічного потенціалу у цій сфері з метою впровадження відповідних систем законодавства та ринкового нагляду;
- c** удосконалення інформації, що надається споживачам;
- d** навчання представників органів влади та інших представників інтересів споживачів;
- e** заохочення розвитку незалежних асоціацій споживачів та контактів між представниками споживачів.

Законодавство про захист прав споживачів

Діюче:



Закон України «Про захист прав споживачів»



Постанова КМУ від 15.06.2009 №833
«Про затвердження Порядку провадження
торгівельної діяльності та правил
торгівельного обслуговування на ринку
споживчих товарів»



Постанова КМУ від 16.06.2023 №614
«Про затвердження Правил побутового
обслуговування населення»



Постанова КМУ від 28.11.2023 №1251
«Про затвердження Порядку гарантійного
ремонт (обслуговування) або гарантійної
заміни технічно складних побутових товарів»



Інші НПА

Нове:



Закон України «Про захист прав споживачів» від 10.06.2023 №3153-IX
(набирає чинності через один рік з дня його опублікування, але не раніше
дня припинення чи скасування воєнного стану)



Постанова КМУ від 15.06.2009 №833 (підготовлена в новій редакції)



Євроінтеграційні НПА:

- проект Закону «Про позасудове вирішення споживчих спорів»
- проект Закону «Про особливості захисту прав споживачів при укладанні договорів таймшеру, довгострокового туристичного продукту, посередництва та участі в системі обміну»
- проект Закону «Про представницькі позови для захисту колективних інтересів споживачів»
- проект постанови КМУ щодо доступності для споживача інформації про економію пального та обсяг викидів вуглекислого газу (CO2) при реалізації нових легкових автомобілів

Україна поступово наближає своє законодавство до *acquis* ЄС



Верховна Рада України прийняла Закон України «Про захист прав споживачів» (10.06.2023 №3153-IX), яким імplementовано такі Директиви ЄС:



Директива Європейського парламенту і Ради 2011/83/ЄС від 25 жовтня 2011 року **про права споживачів**, про внесення змін до Директиви Ради 93/13/ЄЕС та Директиви Європейського парламенту і Ради 1999/44/ЄС, а також про скасування Директиви Ради 85/577/ЄЕС і Директиви Європейського парламенту і Ради 97/7/ЄС



Директива Європейського парламенту і Ради 98/6/ЄС від 16 лютого 1998 року **про захист споживачів у контексті зазначення цін на продукти, які пропонують споживачам**



Директива Європейського парламенту і Ради (ЄС) 2019/771 від 20 травня 2019 року **про деякі аспекти, що стосуються договорів** про продаж товарів, про внесення змін до Регламенту (ЄС) 2017/2394 і Директиви 2009/22/ЄС та про скасування Директиви 1999/44/ЄС



Директива Ради 93/13/ЄЕС від 05 квітня 1993 року **про несправедливі умови споживчих договорів**



Директива Європейського парламенту і Ради 2005/29/ЄС від 11 травня 2005 року **стосовно недобросовісних комерційних практик бізнесу щодо споживачів на внутрішньому ринку** та внесення змін до Директиви Ради 84/450/ЄЕС, директив Європейського парламенту і Ради 97/7/ЄС, 98/27/ЄС та 2002/65/ЄС та Регламенту Європейського парламенту і Ради (ЄС) 2006/2004

ІНФРАСТРУКТУРА ЯКОСТІ В СИСТЕМІ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ. ОДЕСЬКИЙ РЕГІОН

Державний ринковий нагляд: стан, новації, перспективи

Тетяна ГРИНЧУК

Департамент регуляторної політики та
підприємництва Мінекономіки

26 квітня 2024

Мета державного ринкового нагляду



Метою
здійснення
ринкового
нагляду

Вжиття корегувальних заходів з відповідним інформуванням про це громадськості щодо продукції, становить загрозу суспільним інтересам



Основні цілі
ринкового
нагляду

Захист споживачів та захист бізнесу

Система ринкового нагляду в Україні

Мінекономіки

(забезпечення формування політики у сфері ринкового нагляду та контролю нехарчової продукції)

Держпродспоживслужба

Держлікслужба

Держпраці

ДСНС

Укртрансбезпека

СПОЖИВАЧІ

ОРГАНИ РИНКОВОГО НАГЛЯДУ
(реалізація РН)

ОРГАНИ ДМС
(реалізація контролю)

ДМС

ДІАМ

Держекоінспекція

Адміністрації судноплавства

Адміністрації Держспецзв'язку

НКЕК

БІЗНЕС

Законодавство



Закон України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції»



Закон України «Про загальну безпечність нехарчової продукції»



Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності»



Технічні регламенти



Реєстр діючих технічних регламентів
можна переглянути на сайті

Основні вимоги діючого закону (бізнес)

Права



Перевіряти наявність службових посвідчень та вимагати дотримання вимог законодавства



Одержувати копії посвідчень (направлень), не допускати у разі ненадання

Бути присутніми під перевіркою

Одержувати інформацію про результати ринкового нагляду і контролю продукції



Отримувати консультативну допомогу

Оскаржувати будь-які рішення, приписи, дії та бездіяльність



Звертатися до суду

Вживати за власною ініціативою заходи щодо запобігання та уникнення ризиків, які становить продукція, що надається ними на ринку

Обов'язки



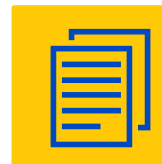
Ефективно взаємодіяти між собою під час вжиття корегувальних заходів



Надавати документацію, протягом строку (технічний регламент) або протягом десяти років після того, як їм було поставлено відповідну продукцію, та протягом десяти років після того, як вони поставили відповідну продукцію



Кожен суб'єкт в ланцюгу постачання протягом перевірки повинен надати документацію, що дає змогу встановити найменування та місцезнаходження виробника або особи, яка поставила йому цю продукцію (інакше він буде прирівняний до особи, що ввела продукцію в обіг)



Надавати на запит документацію, що дає змогу ідентифікувати:

1) постачальника

2) покупця

Основні положення законопроекту (Регламент 1020)

01

Визначення економічного оператора — уповноважений представник виробника (УПВ)

02

Посилення вимог до інтернет-торгівлі

03

Посилення заходів ринкового нагляду

04

Посилення контролю на кордоні

05

Національна стратегія ринкового нагляду

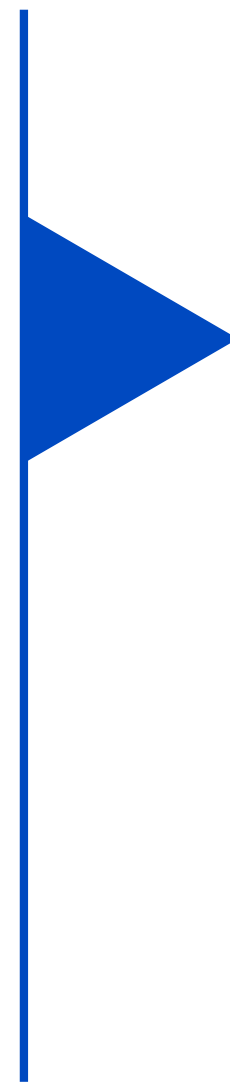
06

Не застосування штрафів до розповсюджувача (не імпортер, не УПВ), якщо той р-ч, хто надав йому документи про постачання продукції, на час перевірки припинився (припиняється)

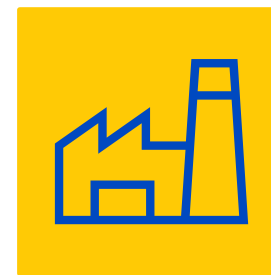
Визначення економічного оператора в ЄС



Інформація про економічного оператора ЄС та його контактні дані повинні бути зазначені безпосередньо на продукції або упаковці



Імпортёр



Виробник



Уповноважений представник



Надавач послуг фулфілменту

Посилення вимог до інтернет-торгівлі



До продукції, що надається онлайн, такі ж вимоги, що і до офлайн продажів



Якщо запит не виконується – звернення до провайдерів, щодо обмеження доступу до онлайн-інтерфейсу



У випадку серйозного ризику, ОРН вимагають видалення інформації про товар з інтернет магазину



Обов'язок співпраці провайдерів з органами ринкового нагляду

Посилення заходів ринкового нагляду



Безоплатний відбір зразків для експертизи неруйнівними методами контролю та повернення +



Право вимагати від суб'єктів господарювання надання інформації для встановлення прав власності на веб-сайти



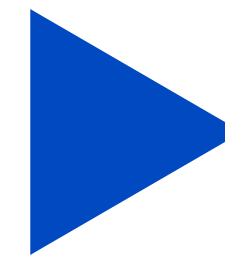
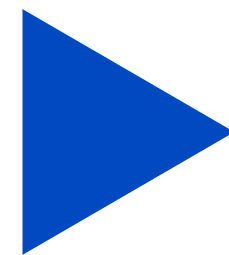
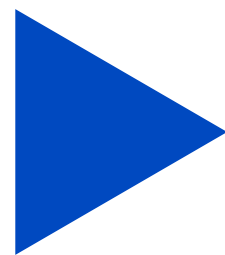
Проводити раптові перевірки на місцях та здійснення контрольних закупок продукції



Право входити в будь-яке приміщення, на земельну ділянку або в транспортний засіб, який використовується в господарській діяльності

Посилення контролю на кордоні

Інформація про економічного оператора повинна бути зазначена вже під час декларування на митниці



Посилення ризик-орієнтовного підходу до контролю на митниці

Про мораторій на заходи ринкового нагляду



Часткове зняття мораторію — 8 березня 2024

ПОНОВЛЕНО позапланові перевірки, а також планові перевірки за наступними групами товарів:

- побутові лампи непрямого випромінювання
- низьковольтного електричного обладнання
- машин та устаткування
- електромагнітної сумісності обладнання



Наступний етап — літо 2024 року



Повне скасування — осінь 2024 року

Дякую за увагу!