



ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ ЩОДО ДЕРЖАВНОГО РИНКОВОГО НАГЛЯДУ

1 Чи можна дізнатися про потенційну можливість проведення планової перевірки?

Перевірки характеристик продукції здійснюються відповідно до секторальних планів ринкового нагляду, які щорічно затверджуються органами ринкового нагляду відповідно до сфер їх відповідальності.

Якщо суб'єкт господарювання продає продукцію, яка включена до річного секторального плану, інспектори органу ринкового нагляду можуть прийти до такого суб'єкта для перевірки продукції.

2 Чи повинні органи ринкового нагляду повідомляти суб'єкта господарювання щодо проведення перевірки за 10 днів?

У законодавстві відсутні норми, які б вимагали від органів ринкового нагляду повідомляти суб'єкта господарювання про проведення планової чи позапланової перевірки.

3 Яка процедура проведення перевірок характеристик продукції?

Процедура перевірок характеристик продукції регламентується статтями 22-36 Закону України "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції".

4 Чи є обов'язковим для органів державного нагляду перевірки всього ланцюга постачання у випадках виявлення порушень при перевірці СГД?

Так. Метою здійснення ринкового нагляду є вжиття обмежувальних (корегувальних) заходів з відповідним інформуванням про це громадськості щодо продукції, яка становить загрозу суспільним інтересам чи яка в інший спосіб не відповідає встановленим вимогам. Без перевірок продукції по всьому ланцюгу постачання буде неможливо досягти цієї мети та вжити обмежувальних (корегувальних) заходів щодо всього обсягу виявленої небезпечної продукції.

5 Що підприємцям-розповсюджувачам робити з товаром, на який відсутня первинна документація?

За умови відповідності продукції під час перевірок встановленим вимогам технічних регламентів, органи ринкового нагляду не вимагають від суб'єктів господарювання документацію, що дає змогу ідентифікувати постачальника (первинну документацію).

Але у випадку визнання продукції такою, яка не відповідає встановленим вимогам, відсутність зазначених документів може привести до визнання розповсюджувача особою, що ввела таку продукцію в обіг з відповідними додатковими зобов'язаннями та відповідальністю. Задля уникнення такої ситуації краще завжди зберігати первинну документацію, яка дає змогу ідентифікувати постачальника, протягом визначеного законодавством терміну.

6 Яку первинну документацію та інші документи повинні надати розповсюджувачі органам ринкового нагляду під час перевірки?

Переліки товаросупровідних та інших документів, які органи ринкового нагляду мають право вимагати від суб'єктів господарювання під час перевірок, визначені у Законі України "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції" та відповідних технічних регламентах. Такі переліки можуть значно відрізнятись за змістом, залежно від виду продукції. Тому у інтересах розповсюджувачів ознайомитися з вимогами технічних регламентів до своєї продукції перед її продажем.

7 Які товаросупровідні документи і скільки років повинні зберігати підприємці-розповсюджувачі для виконання своїх обов'язків у сфері державного ринкового нагляду?

Під час перевірок суб'єкти господарювання зобов'язані надавати на запит органів ринкового нагляду документацію, що дає змогу ідентифікувати:

- 1) суб'єкта господарювання, який поставив їм продукцію;
- 2) суб'єкта господарювання, якому вони поставили продукцію.

Суб'єкти господарювання зобов'язані надавати таку документацію протягом строку, встановленого відповідним технічним регламентом, а якщо такий строк технічним регламентом не встановлено – протягом десяти років після того, як їм було поставлено відповідну продукцію, та протягом десяти років після того, як вони поставили відповідну продукцію.

Якщо суб'єкт господарювання не надав документацію, що дає змогу встановити найменування та місцезнаходження виробника або особи, яка поставила суб'єкту господарювання цю продукцію, він може бути визнаний особою, що ввела таку продукцію в обіг з відповідними зобов'язаннями та відповідальністю.

8 Як розповсюджувачу самостійно перевірити відповідність продукції?

Суб'єкти господарювання в своїх інтересах повинні знати вимоги до продукції, яку вони надають на ринку. Перелік вимог до товаросупровідної документації, маркування та інших характеристик певного виду продукції зазначений у відповідних технічних регламентах. Найпоширенішою вимогою є маркування продукції знаком відповідності технічним регламентам, яким виробник підтверджує, що оцінка відповідності проведена і продукція відповідає встановленим вимогам.

9 Який орган ринкового нагляду буде здійснювати нагляд за косметичною продукцією та які особливості перехідного періоду?

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 20.01.2021 № 65 "Про затвердження Технічного регламенту на косметичну продукцію" органом державного ринкового нагляду, який здійснюється державний ринковий нагляд за косметичною продукцією, затверджено Держлікслужбу. Постанова набирає чинності з 22.08.2022.

Пунктом 3 Постанови визначено, що надання на ринку косметичної продукції, яка була введена в обіг до дня набрання чинності постановою, не може бути заборонено або обмежено через невідповідність такої косметичної продукції вимогам затвердженого цією постановою Технічного регламенту

10 Ринковий нагляд на ринку будівельних матеріалів, коли і як запрацює?

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 02.06.2021 № 570 "Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1069 і від 23 грудня 2020 р. № 1340" органом державного ринкового нагляду, який здійснюється державний ринковий нагляд за будівельними виробами затверджено Державну інспекцію архітектури та містобудування України (ДІАМ).

ДІАМ, як новостворений державний орган, знаходиться у процесі формування штатної структури, тому фактичне здійснення ринкового нагляду планується у найближчий час.

11 Чи планується розширення ринкового нагляду на сферу послуг, зокрема на авіаційний та туристичний сегмент?

Ні, за загальновизнаними міжнародними принципами державний ринковий нагляд здійснюється виключно за нехарчовою продукцією.

12 Якщо орган ринкового нагляду встановить невідповідність фактичних або задекларованих технічних характеристик продукції іноземного виробника, чи буде це підставою для заборони такої продукції до обігу в Україні? Якщо да, то як така заборона оформлюється процедурно?

До виявленої продукції, яка не відповідає вимогам, органи ринкового нагляду вживають обмежувальні (корегувальні) заходи, зокрема тимчасову або постійну заборону надання продукції на ринку. Такі заходи вживаються з пропорційно рівню загрози відповідної продукції суспільним інтересам та відповідно до Методики вжиття обмежувальних (корегувальних) заходів, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 26.12.2011 № 1407. Обмежувальні (корегувальні) заходи органів ринкового нагляду запроваджуються Рішеннями про вжиття обмежувальних (корегувальних) заходів, які надаються суб'єктам господарювання та вносяться до Національної інформаційної системи ринкового нагляду.

13 Чи потрібно складати декларацію про відповідність та наносити знак відповідності технічним регламентам на взуття та текстильні вироби?

Ні, на взуття та текстильні вироби, на які розповсюджується дія відповідно Технічного регламенту маркування матеріалів, що використовуються для виготовлення основних складових взуття, яке надходить для продажу споживачу, затвердженого наказом Мінекономрозвитку від 06.03.2019 № 358 та Технічного регламенту назв текстильних волокон і відповідного етикетування та маркування вмісту складників сировинного складу текстильних виробів, затвердженого наказом Мінекономіки від 28.07.2020 № 1408 не потрібно складати декларацію про відповідність та наносити знак відповідності технічним регламентам.

У той же час, суб'єкти господарювання зобов'язані, зокрема, маркувати таку продукцію згідно з вимогами зазначених технічних регламентів, а органи ринкового нагляду, у разі невідповідності маркування, мають право вживати обмежувальних (корегувальних) заходів щодо такої продукції.